

DAFTAR PUSTAKA.

- Ali Hasan, Marketing, Yogyakarta
- Danang, Sunyoto, *Analisis regresi dan uji hipotesis*, Medpress, Yogyakarta, 2009.
- <http://id.shvoong.com/social-sciences/psychology/1837978-definisi-persepsi/>
- M.Iqbal, Hasan, *pokok – pokok materi statistic edisi 2*, Bumi Aksara, Jakarta, 2008, hal 253
- Kotler, P & Keller, L.K., *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 2, Terjemahan Benyamin Molan, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, P & Amstrong, G, *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran, Jakarta : Erlangga, 2008
- Kotler, P, *Marketing Management* Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Kotler, P, *dasar – dasar pemasaran* Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, PT Index, Jakarta, 2003.
- Kurniawan, A., & T.M. Darajat. *Desain Halte untuk Masyarakat Urban (Studi Kasus : Daerah Jakarta dan Sekitarnya)*, Inosains. Vol. 6 No. 1.
- Laksana, Fajar., *Manajemen Jasa* : Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- M. Taufik, Amir., *Manajemen Ritel*, Cetakan 2, Penerbit PPM, Jakarta, 2005.
- Maksum Ainaini, *Jurnal Konsumen Atas Pelayanan Puskesmas Di Surakarta*, Surakarta, 2006
- Ronny Kountur, *Riset Pemasaran*., PPM, Jakarta, 2008
- Rustika Atmawati, *Jurnal Kepuasan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Store*, Solo, 2004
- Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, PT Alfabeta, Bandung 2009
- Umar Husein, *Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta :Ghalia Indonesia, 2003.